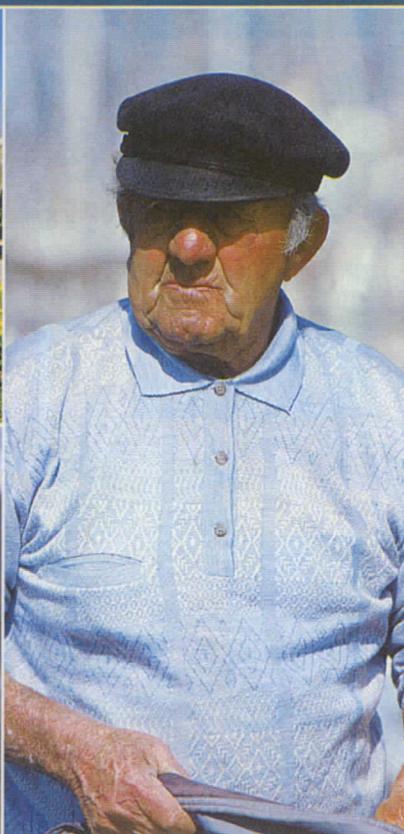
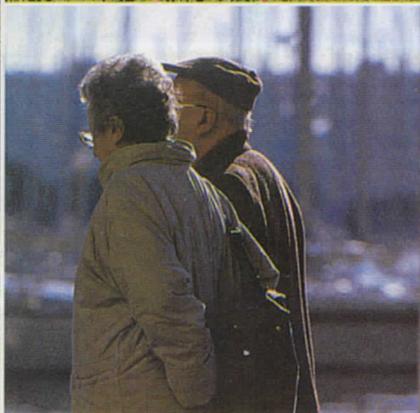
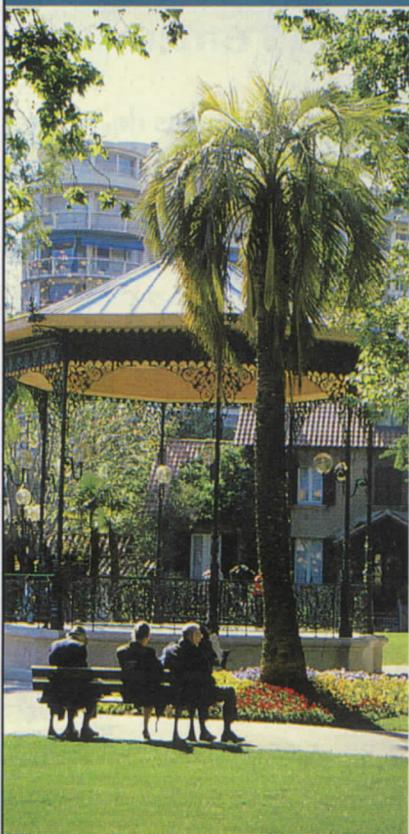


LE BEL AGE



A telle enseigne...

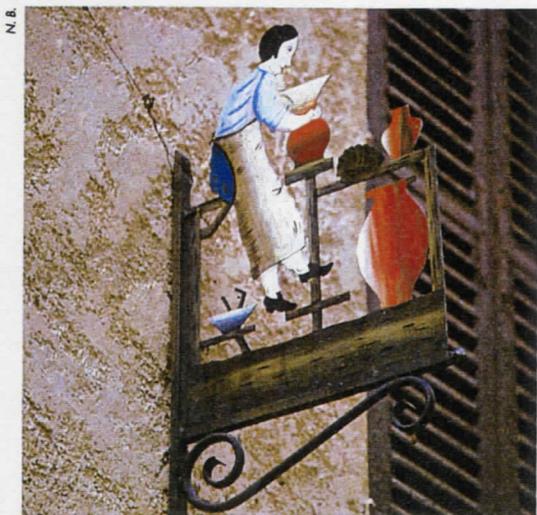
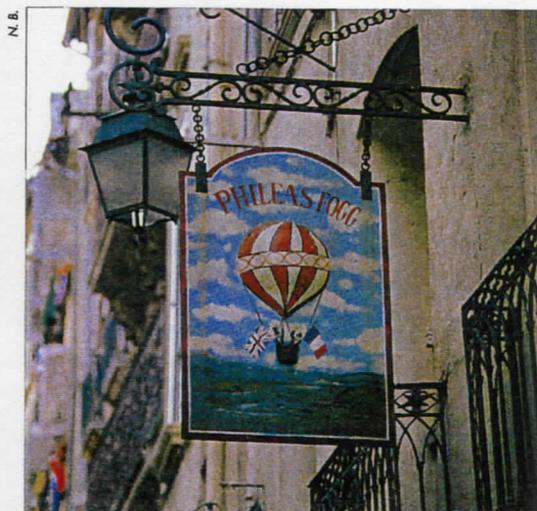
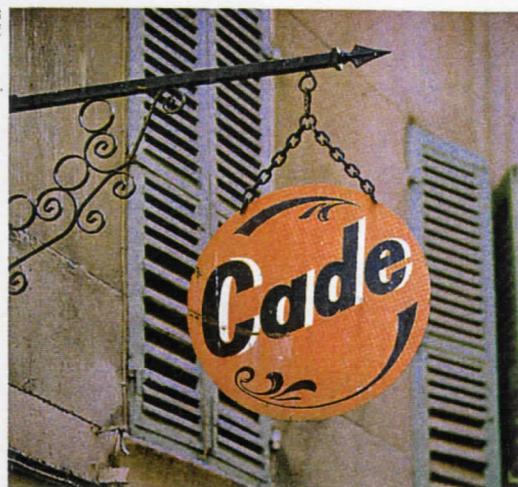
"Marque distinctive placée sur la façade d'une maison de commerce", l'enseigne illustre ou précise une activité ou une dénomination. Elle est le reflet extérieur qui identifie sur un minimum de place et en un minimum de temps l'activité intérieure. Particulièrement importante en milieu urbain, elle participe, selon son profil, à l'embellissement ou à la défiguration du cadre de vie.

Tout le monde connaît au moins deux cas extrêmes de paysages d'enseignes. Celui des rues d'autrefois, concentrant souvent par secteurs d'activités artisans et commerçants ingénieusement signifiés par des plaques travaillées dans des matériaux bruts. Et celui de lieux plus modernes -et oh combien visuellement

plus agressifs- comme le mythique Las Vegas où l'omniprésence tapageuse des néons n'a d'égal qu'un goût... particulier pour le toujours plus. Toujours plus grand, plus voyant, plus coloré, plus compliqué.

Bien que souvent considérées comme secondaires, les enseignes commerciales font partie intégrante du décor urbain. Selon leurs choix esthétiques, elles soulignent la qualité architecturale de l'endroit, rehaussent une façade un peu fade, personnalisent une rue sans vue. Elles peuvent aussi défier l'harmonie d'une construction, trahir l'originalité d'un bâtiment.

Une belle enseigne, c'est aussi un plaisir de l'oeil qui peut devenir atout publicitaire. En se promenant dans les rues de Toulon on remarque d'ailleurs depuis quelque temps l'attention grandissante portée à l'aménagement de ces signes de reconnaissance. Jusqu'à cette décoratrice qui possède au-dessus de son pas de porte une magnifique enseigne en fer forgé et coloré, et dont le thème "n'a plus rien à voir avec l'activité de la boutique depuis 4 ans !" Mais le décor, l'esthétique artisanal a pris le pas sur la réalité. Chez Philéas Fogg, l'enseigne affiche l'emblème (une montgolfière) et



le nom de l'illustre voyageur dans le style des produits vendus (meubles anglais des XVIII^{ème} et XIX^{ème} siècle) : "Notre plaisir est de voir les touristes s'arrêter pour regarder le dessin de l'enseigne".